

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN KARYA ILMIAH PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel : The Influence of E-Marketing Learning and Self Efficacy Toward Students' Interests In Entrepreneurship
 Nama Penulis : Dr. Umi Hidayati, MM.
 Status Penulis : ~~Penulis Pertama~~/ Penulis Kedua/ ~~Penulis Korespondensi~~ (coret yang tidak sesuai)
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : International Journal of Advanced Research and Publications
 b. Volume / Nomor : 04/05
 c. Edisi (bulan/ tahun) : Mei/2020
 d. Halaman : 103-107
 e. Penerbit : International Journal of Advanced Research and Publications (IJARP)
 f. DOI (Jika Ada) : -
 g. Alamat Web Jurnal : <http://www.ijarp.org/published-research-papers/may2020/The-Influence-Of-E-marketing-Learning-And-Self-Efficacy-Toward-Students-Interests-In-Entrepreneurship.pdf>
 h. Terindek pada : Google Scholar; Copernicus; BASE
 i. ISSN : ISSN: 2456-9992

Kategori Publikasi Jurnal (beri pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI.
 Prosiding Internasional terindeks pada Scimagojr dan Scopus Ber-ISSN.

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal Jurnal				Nilai
	Internasional Bereputasi Berfaktor Dampak	Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi karya ilmiah (10%)		2			1,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			5,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)		6			5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6			5,9
Total = (100%)		20			19,4
Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua)		40%			7,76

Komentar Peer Review:

a. Kelengkapan & Kesesuaian Unsur: Kelengkapan & kesesuaian unsur artikel baik sesuai panduan

b. Ruang lingkup & Kedalaman Pembahasan: Ruang lingkup & pembahasan dengan pembahasan yang cukup mendalam

c. Kecukupan & Kemutakhiran Data Serta Metodologi: Data kecukupan baik dan mutakhir sesuai judul artikel yang diangkat

d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: Kelengkapan unsur cukup baik serta kredibilitas penerbit merupakan jurnal artikel yang cukup baik dan terindeks Copernicus

e. Indikasi Plagiasi: Tidak ditemukan plagiasi dengan similarity yang sesuai batasan yang ditetapkan

f. Kesesuaian Bidang Ilmu: Artikel sesuai bidang ilmu penulis artikel.

Nganjuk, 3 April 2023
 Reviewer 1

Dr. Hariyono, S.Pd., MM.
 NIP. 196809211993031002

Unit Kerja: STKIP PGRI Nganjuk
 Jabatan Akademik: Lektor Kepala

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN KARYA ILMIAH PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel : The Influence of E-Marketing Learning and Self Efficacy Toward Students' Interests In Entrepreneurship
 Nama Penulis : Dr. Umi Hidayati, MM.
 Status Penulis : **Penulis Pertama/ Penulis Kedua/ Penulis Korespondensi** (coret yang tidak sesuai)
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : International Journal of Advanced Research and Publications
 b. Volume / Nomor : 04/05
 c. Edisi (bulan/ tahun) : Mei/2020
 d. Halaman : 103-107
 e. Penerbit : International Journal of Advanced Research and Publications (IJARP)
 f. DOI (Jika Ada) : -
 g. Alamat Web Jurnal : <http://www.ijarp.org/published-research-papers/may2020/The-Influence-Of-E-marketing-Learning-And-Self-Efficacy-Toward-Students-Interests-In-Entrepreneurship.pdf>
 h. Terindek pada : Google Scholar; Copernicus; BASE
 i. ISSN : ISSN: 2456-9992

Kategori Publikasi Jurnal (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI.
 Prosiding Internasional terindeks pada Scimagojr dan Scopus Ber-ISSN.

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal Jurnal			Nilai
	Internasional Bereputasi Berfaktor Dampak	Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi karya ilmiah (10%)		2		1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)		6		5,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5,9
Total = (100%)		20		19,2
Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua)		40%		7,68

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan & Kesesuaian Unsur: *Kelengkapan dan kesesuaian unsur dalam artikel sudah lengkap yang ada di template jurnal*
- b. Ruang lingkup & Kedalaman Pembahasan: *Pembahasan & ruang lingkup terdapat kelebihan & kekurangan mendalam*
- c. Kecukupan & Kemutakhiran Data Serta Metodologi: *Data relevan dg konteks dan template, menggunakan metode kuantitatif*
- d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: *Kelengkapan sudah baik jurnal yang diterbitkan tidak ber-ken*
- e. Indikasi Plagiasi: *Tidak ada indikasi plagiasi dg kemutakhiran tidak melain sah*
- f. Kesesuaian Bidang Ilmu: *sudah sesuai dengan penelitian*

Nganjuk, 3 April 2023
 Reviewer II


Dr. Vera Septi Andriani, MM.
 NIP.19650916 199112 2 001

Unit Kerja: STKIP PGRI Nganjuk
 Jabatan Akademik: Lektor Kepala

REKAPITULASI HASIL PENILAIAN PEER REVIEW KARYA ILMIAH

Nama : Dr. Umi Hidayati, MM.

No	KARYA ILMIAH	PENILAI		JUMLAH RATA_RATA
		PEER REVIEW I	PEER REVIEW II	
1	The Influence Of E-Marketing Learning And Self Efficacy Toward Students' Interests In Entrepreneurship	7,76	7,68	7,72

Reviewer I



Dr. Hariyono, S.Pd., MM.
NIP. 196809211993031002

Reviewer II



Dr. Vera Septi Andriani, MM.
NIP.19650916 199112 2 001