

---

**PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN**

-000-

# PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

**Penulis:**

Dr. Hariyono, MM.

Dr. Vera Septi Andrini, MM.



**PENERBIT:  
CV. AA. RIZKY  
2019**

# PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

© Penerbit CV. AA RIZKY

**Penulis:**

Dr. Hariyono, MM.

Dr. Vera Septi Andrini, MM.

**Editor:**

Khaeruman

**Desain Sampul dan Tata Letak:**

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, Juni 2019

**Penerbit:**

**CV. AA. RIZKY**

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34  
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183  
Hp. 0819-06050622, Website : [www.aarizky.com](http://www.aarizky.com)  
E-mail: [aa.rizkypress@gmail.com](mailto:aa.rizkypress@gmail.com)

**Anggota IKAPI**

No. 035/BANTEN/2019

**ISBN : 978-623-7411-11-6**

Copyright © 2019 CV. AA. Rizky

**Hak cipta dilindungi undang-undang**

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit.

Isi diluar tanggungjawab Penerbit.

--( iii )--

**Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta**  
**Pasal 72**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

# PRAKATA

Dampak pasar bebas dunia mulai terasa. Perkembangan ekonomi global yang begitu pesat telah meningkatkan hubungan saling ketergantungan dan mempertajam persaingan yang menambah semakin rumitnya strategi pembangunan yang mengandalkan ekspor. Di lain pihak juga menjadi tantangan dan kendala, serta membuka peluang baru yang dapat dimanfaatkan demi keberhasilan pelaksanaan pembangunan.

Berbagai permasalahan yang terjadi pada bangsa Indonesia sesungguhnya menjadi tanggungjawab kita bersama. Seorang pendidik harus mampu mempersiapkan para generasi muda untuk siap menghadapi perkembangan zaman. Salah satunya dengan adanya persaingan dalam dunia usaha atau bisnis.

Dalam perguruan tinggi, sudah diterapkan mata kuliah kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi diharapkan bisa menyiapkan mahasiswa untuk berani mandiri, tidak lagi terfokus menjadi pencari kerja. Apalagi data pengangguran terdidik di Indonesia menunjukkan, semakin tinggi pendidikan seseorang, semakin rendah kemandirian dan semangat kewirausahaannya.

Pendidikan kewirausahaan mesti berjalan secara berkesinambungan dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari seluruh proses pendidikan di perguruan tinggi. Upaya tersebut perlu dilakukan untuk mengatasi pengangguran terdidik yang terus meningkat dengan

menyiapkan lulusan perguruan tinggi yang tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja, tetapi juga sebagai pencipta lapangan kerja.

Buku ini ditulis sebagai penuntun perkuliahan pada materi Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya buku ini. Terima kasih juga pada Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia yang telah memberikan bantuan melalui skema Penelian Dasar tahun pelaksanaan 2019.

Kritik dan saran yang membangun, akan selalu penulis nantikan demi hasil yang maksimal dari buku ini. Semoga buku ini bermanfaat.

Nganjuk, Agustus 2019

Penulis

# DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I KONSEP DASAR ENTERPRENEUR DAN TECHNOPRENEUR.....	1
A. Kewirausahaan ( <i>Enterpeneur</i> ).....	1
B. <i>Technopreneur</i> .....	14
BAB II IDE DAN PRINSIP DASAR BISNIS .....	19
A. Ide Bisnis.....	19
B. Prinsip Dasar Bisnis .....	26
BAB III JENIS DAN BIDANG USAHA.....	30
A. Jenis Usaha .....	30
B. Bidang Usaha.....	31
BAB IV RENCANA USAHA .....	43
A. Pengertian Rencana Usaha.....	43
B. Tujuan dan Manfaat Rencana Usaha.....	47
C. Tahapan Penyusunan Rencana Usaha ....	50
D. Outline Rencana Usaha .....	51
E. Kesalahan Rencana Usaha .....	55
F. Contoh Rencana Usaha .....	57
BAB V STUDI KELAYAKAN USAHA .....	65
A. Kelayakan Usaha .....	65
B. Aspek Pendirian Usaha .....	68
BAB VI MENDIRIKAN USAHA .....	91
A. Faktor Pendorong Pendirian Usaha .....	91
B. Peluang Pendirian Usaha .....	96
C. Proses Pendirian Usaha .....	98

D. Komponen Pendirian Usaha .....	101
E. Pemilihan Badan Usaha.....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	127
RIWAYAT PENULIS.....	130